

Mark

Museet for en
Ny Danmarkshistorie



20
24

Indhold

Ord fra ledelsen - Transformation.....	3	Regnskab, resultater og retning.....	16
Et dynamisk kompas.....	5	Projekter, formidling og fællesskaber.....	21
Vores nye vej frem, Mark-Værk.....	8	Publiceirnger og forskningsaktiviteter.....	28
Fra funktion til forbindelse.....	10	Relationer, synlighed og kommunikation..	32
Strategiske spor mod en regenerativ fremtid..	13	Appendix.....	36

Mark | Museet for en Ny Danmarkshistorie

Billund Kommunes Museer

Transformation

Fremtiden bygger på historien og fællesskaber.

Mark | Museet for en Ny Danmarkshistorie er midt i en stor forandringsproces, hvor vi gentænker os selv som museumsinstitution og måden at være museum - og være i verden på.

Nysgerrighed på vores fælles kulturarv, gør museer unikke som kultur- og vidensinstitutioner. På Mark mener vi, at kultur handler om relationer - både til vores arv og til hinanden. Derfor forpligter vi os til at bringe historien i spil, gøre vores viden relevant og skabe demokratiske rum med plads til indsigt, flere perspektiver og refleksioner, der ruster os til at gribe den tid, vi lever i og være medskabere af vores fælles fremtid.

Mark-missionen er at skabe oplevelser, der bevæger og at engagere os selv og andre i meningsfulde fællesskaber og med mulighed for at skabe en bæredygtig fremtid. Dine oplevelser på Mark kan du omsætte til handling, fordi Mark giver dig og os lyst til at gøre en forskel i verden.

Det er ikke blot Mark men også verden omkring os, der er i bevægelse. Mark varetager landbrugs-, industri- og turismehistorien og viser, hvordan menneskets samspil med naturen former vores liv, samfund og kultur. Vores ansvarsområder er uløseligt forbundet med naturen (vores mark) og bæredygtighed - både i klima- og miljømæssig, kulturel, social og økonomisk forstand, og det forpligter os til at tage ansvar for at drive vores egen virksomhed på bæredygtig vis.

Denne fortælling kalder på en regenerativ transformation - en ligeværdig relation mellem mennesket og naturen, hvor vi forsøger at give mere end vi tager og tilpasser os Jordens begrænsede vilkår. For at lykkes med denne kulturændring, kræver det samarbejde, skabelse af relationer og fællesskaber. På Mark bindes alle tråde sammen på tværs af tid, steder og mennesker, som både er relevant lokalt, nationalt og internationalt. I 2024 cementerede vi denne retning ved at tilslutte os Det Grønne Charter for bæredygtig udvikling af danske museer. Og satte handling bag, fordi ord forpligter.

I 2024 påbegyndte vi arbejdet med en ny udviklingsstrategi for fremtidens Mark-byggeri. Fokus flyttes til en bæredygtig og skalerbar byggekloksmodel med 'State of the Art' ambitioner. Arbejdet fortsætter i 2025.

Transformation sker ikke af sig selv og lykkes kun, hvis det forankres i os selv og i museumsinstitutionen. Det er en kulturændring, der kræver en ny måde at se og være i verden på - gennem regenerativ ledelse, strategi og praksis.

Carina Serritzlew. 2025.





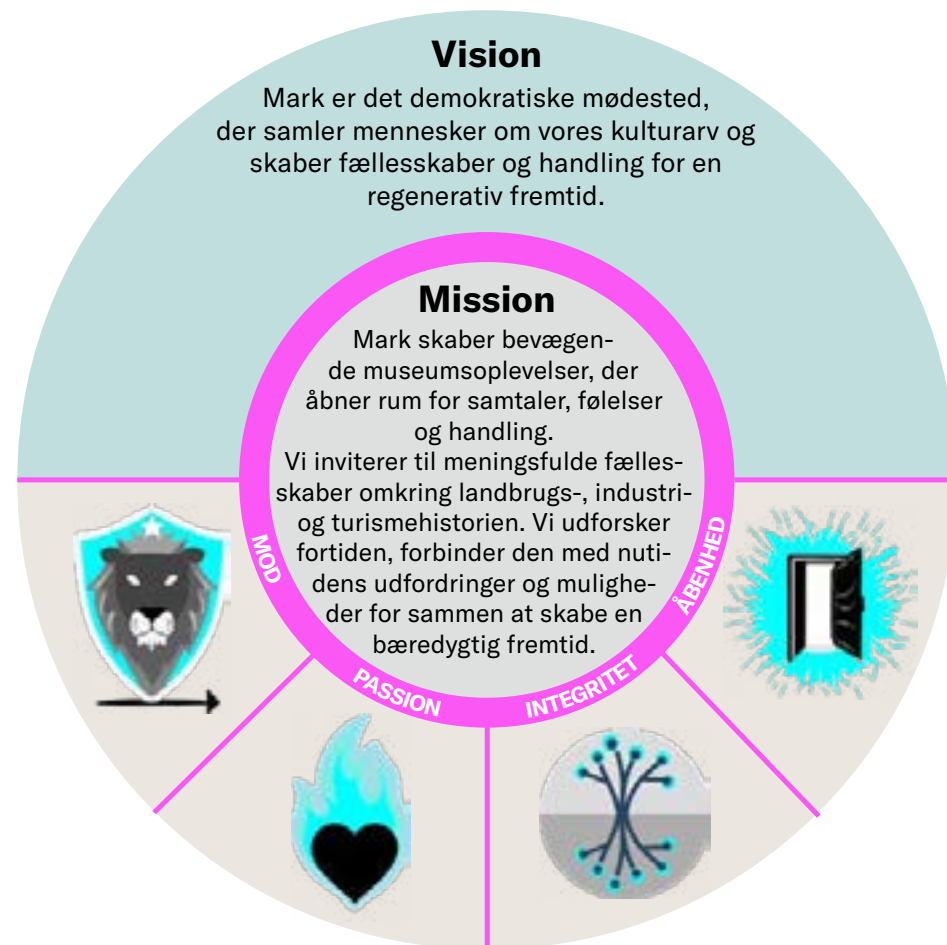
Et dynamisk Kompas



Værdierne er ikke ord – de
er vores måde at være i ver-
den på

Et dynamisk kompas

mission, vision og værdier



Værdier:

- **Mod** – vi tør tænke nyt og udfordrer vaner og normer
- **Passion** – vi engagerer os helhjertet
- **Integritet** – vi står på faglighed og forankring
- **Åbenhed** – vi er åbne for nye perspektiver og samarbejder

Missionen og visionen er ikke ord på papir men aktive pejlemærker for, hvordan vi arbejder som organisation, med vores samarbejdspartnere og for vores engagement i det samfund og den verden, vi er del af.

Revidering af vision, mission og værdierne

På Mark har vi siden 2020 arbejdet med en tydelig vision og mission som kompas for vores faglige og organisatoriske udvikling.

I 2024 reviderede vi igen både indholdet i vores vision, mission og værdier for at styrke sammenhængen mellem det, vi er, og det, vi vil være. Revisionen skete i fællesskab med hele personalet på det årlige og tilbagevendende arbejdsinternat.

Bæredygtighed som grundlag

Med den opdaterede udgave af vores arbejdsgrundlag er det blevet endnu tydeligere, at bæredygtighed ikke er et sideløbende tema men et grundlag for alt, hvad vi gør. Og dermed også en grundsten i museets bidrag til både vores lokalområde og de globale udfordringer, vi oplever.

Visionsbolden som værktøj

Vision og mission fungerer i dag som ramme og retning for nye initiativer og samarbejder. Sammen med vores værdier danner de tilsammen fundamentet for visionsbolden – et redskab vi bruger i hverdagens beslutninger og i udviklingsarbejdet.

Vi vurderer om initiativer giver mening i forhold til vores samfundsrolle som museum, og om det fremmer relationer, fællesskab, håb og handlekraft.

Arbejdet skal understøtte regenerativ udvikling – socialt, kulturelt, miljømæssigt og organisatorisk.

” Vores værdier omsættes til handling i alle beslutninger ”

Vores nye vej frem Mark-Værk: Modulært, samskabende og regenerativt byggeri



Vi bygger fremtiden i moduler. Mark-Værk er en fleksibel strategi, der vokser i takt med stedets behov, relationer og ressourcer.



Vores nye vej frem Mark-Værk

Fra masterplan til Mark-Værk.

Vi har ændret kurs. I stedet for ét stort samlet byggeri skaber vi fremtidens Mark skridt for skridt – gennem modulære, fleksible og samskabende bygge- og udviklingsprojekter. Det gør os mere robuste og tættere forankret i vores sted og fællesskaber.

Hvorfor den ændrede kurs

Museets udviklingsstrategi siden 2020 har haft fokus på et nyt museumsbyggeri for at imødekomme behovet for at skabe mere museum og plads til at løfte vores arbejde med vores faglige ansvarsområder landbrug-, industri- og turismehistorie.

I takt med udrulning af vores bæredygtige udviklingsstrategi (se lederen) samt ændrede politiske ambitioner og en ny økonomisk ramme i forhold til museumsbyggeriet, har Mark foretaget et strategisk skifte. I stedet for at bygge ét nyt museum på én gang, opbygger vi nu fremtidens museum gennem en række delprojekter og prøvehandling, der er forankret i sted, relationer og formål.

Et levende museumsbyggeri

Denne tilgang kalder vi Mark-Værk. Mark-Værk er en modulær og fleksibel byggestrategi, hvor hvert projekt er både en byggesten og en læringshandling. Det er en måde at afprøve, lære og justere undervejs. Det skaber en museumsudvikling, der er mere robust, inddragende, bæredygtig og langsigtet med lokale fællesskaber og faglig forankring som byggesten.

Fremtidens museumsbyggeri er altså ikke én masterplan, men er et netværk af meningsfulde handlinger og langsigtet bæredygtig udvikling. Og enhver fysisk byggekloks skal være bæredygtig i mere end en forstand drevet af ambitionen om være State of the Art regenerative museumsbyggeri. Ambitionen omfatter recirkulært byggeri og –materialer samt vand- og energioptimering, og et museum der altid er tæt integreret med det omkringliggende økosystem og kulturlandskab, hvilket fremmer en harmonisk sameksistens mellem bygninger, den eksisterende bygningsmasse og naturen.

Mark-Værk i praksis

Samtidig er museumsbyggerierne fortsat demokratiske mødesteder, der engagerer museumsbrugerne omkring den regenerative transformation af vores liv og verdenen i nye bæredygtige fællesskaber.

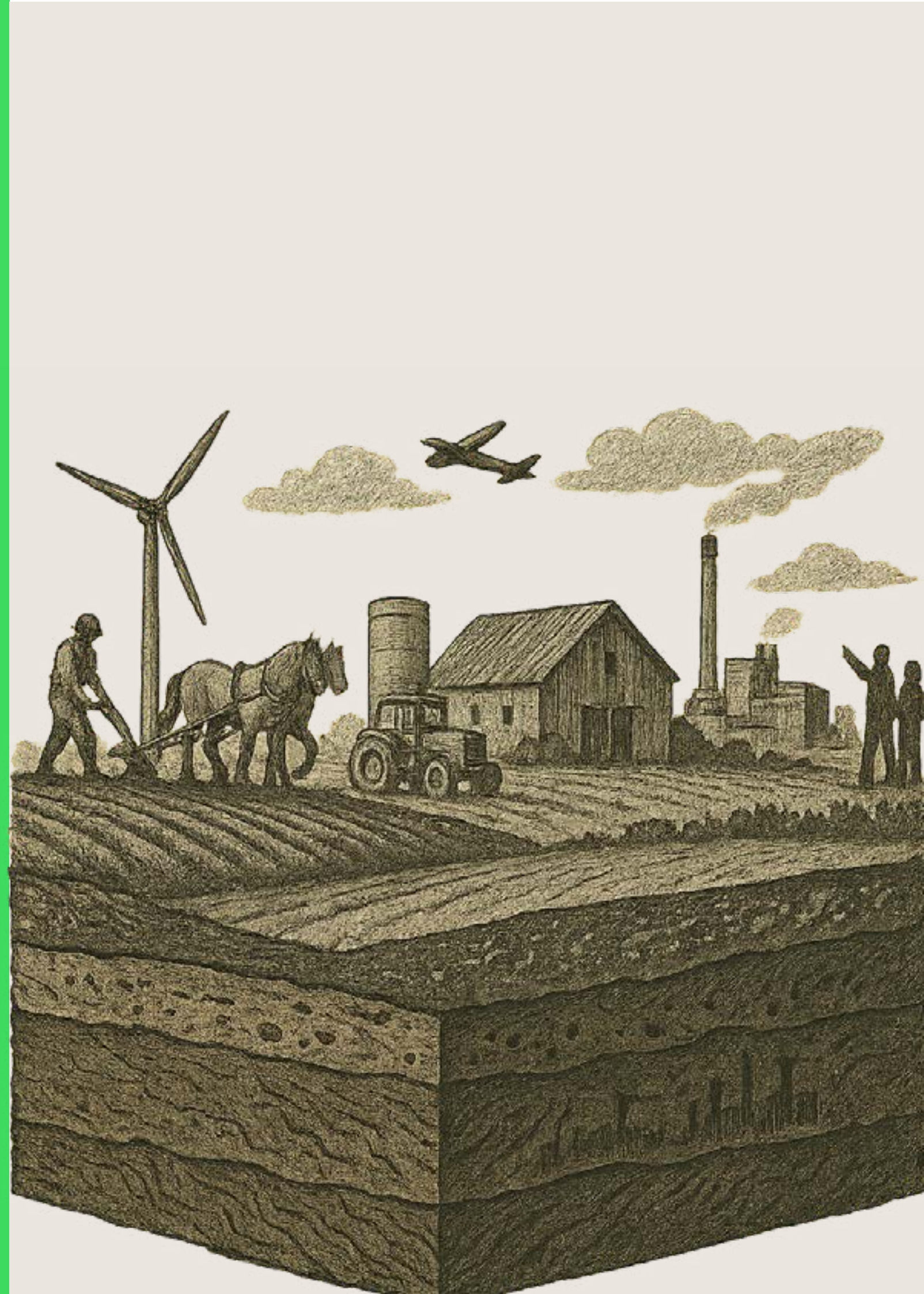
Arbejdet skal fortsat understøttes af en succesfuld fondsstrategi og tværfaglige og strategiske partnerskaber med mening. Og gennem partnerskaber med lokalsamfundet og andre institutioner vil vi fremme en kultur af samarbejde og fælles ansvar, hvor alle kan bidrage til og lære af vores fælles rejse mod en bedre fremtid.

Arbejdet med Mark-Værk strategien fortsætter i 2025.

Fra funktion til Forbindelse



*Om menneskets forhold til
naturen og behovet for et
nyt paradigme*



Fra funktion til forbindelse

Mennesket og naturens samspil

Menneskets forhold til naturen har formet vores omgivelser og kultur gennem historien. Det landskab, vi står i, bærer spor af udnyttelse men også levn fra praksisser, hvor mennesket har levet i sameksistens med naturens cyklusser.

Aftryk i jord, krop og samfund

Fortællingerne inden for landbrug, industri og turisme i vores område viser, hvordan menneskelige aktiviteter har sat dybe aftryk – på jorden, i kroppen og i samfundet. Samtidens udfordringer udspringer af en tankegang, hvor naturen blev reduceret til ressource, og mennesket til funktion.

Et nødvendigt skifte i verdenssyn

I dag er vi vidner til konsekvenserne af en tankegang, hvor naturen blev betragtet som noget adskilt fra os – noget, vi kunne kontrollere, måle og forbruge. Vi står derfor midt i en transformation. En voksende bevidsthed om bæredygtighed og regenerativ udvikling kalder på et skifte, ikke kun i praksis, men i verdenssyn. Det handler ikke bare om at gøre mindre skade men om at hele, genskabe og skabe forbindelser. Naturen er ikke noget, vi kontrollerer, vi er selv en del af den.

Regenerativ praksis starter i det nære

Denne tilgang begynder i det nære. Når vi er forbundet med os selv, er vi mere i stand til at føle empati, skabe trivsel og handlekraft. Når vi arbejder i rytme med naturens cyklus og ikke imod, øges både samarbejde og omsorg. Vi organiserer os ikke som maskiner men som økosystemer. Vi handler i takt med naturens rytme og lader f.eks. marken ligge brak, når det er nødvendigt.

Regenerativ praksis som livsprincip

Som museum og samfundsaktør er det vores opgave at gøre denne erkendelse konkret. Vi skaber rammer for regenerativ udvikling, hvor historie og nutid mødes i refleksion og handling for fremtiden. Vi arbejder med lokalsamfund, fordi globale problemer kræver stedbundne svar. Vi formidler fortidens erfaringer, så vi sammen kan skabe nye måder at leve, lede og lære på med tanke for både mennesker og omgivelser.

Regenerativ praksis er en måde at være til stede i verden på. Et livgivende princip. En bevidsthed om, at alt, hvad vi gør, sætter ringe i vandet. Også som museum.

Strategiske spor mod en Regenerativ fremtid



Den regenerative tilgang bliver først virkelig, når den omsættes til konkret praksis. Det er her, vores strategi begynder..

Strategiske spor mod Regenerativ fremtid

Fra princip til praksis

Vi har sat en klar retning – og en klar ramme. Nu handler det om at omsætte idé til handling, og ord til struktur. Det gør vi gennem organisering, samarbejde og flerbundlinjetænkning.

På Mark arbejder vi med bæredygtighed som en levende forbundet kultur og integreret strategi. Vores tilgang bygger på regenerative principper og udspringer af en erkendelse af, at alt liv er del af et større, gensidigt afhængigt hele.

Som en del af Charteret for Grøn Omstilling har vi forpligtet os til at arbejde systematisk og målbart med bæredygtighed i hele vores organisation.

“Vi organiserer os ikke som maskiner, men som økosystemer”.

– derfor bygger vi vores strategi på levende principper.

Læs mere

[Bæredygtighedsstrategien \(2025\)](#)

Understøtter vores vision og mission og fungerer som et aktivt arbejdsredskab i hele organisationen.

ESG som rettesnor – tre praksisnære spor

Vi arbejder med ESG-rammen som rettesnor – Environment, Social og Governance – og har omsat den til tre praksisnære hovedspor:



Footprint: Reduktion af miljømæssigt aftryk – CO₂, energi, affald, arealanvendelse



Handprint: Positiv effekt gennem formidling, fællesskab og klimahandling, der efterlader gæster og samarbejdspartnere med refleksion, erkendelse, håb og lyst til at handle.



Heartprint: Organisatorisk trivsel, arbejdskultur, samarbejde og psykologisk tryghed – hvordan vi ønsker, at andre skal mødes og inddrages.

Organisering og flerbundlinjetænkning

Ledelsen har styrket arbejdet gennem organisationsudvikling, projektuddannelser og strukturer for samskabelse. Projekter vurderes ikke alene på fagligt indhold men på evnen til at fremme flere bundlinjer: Økonomisk, socialt, kulturelt og miljømæssigt.

Fra strategi til konkret handling

Vi skaber ikke strategier for strategiens skyld. Vi skaber rammer, hvor fortid og fremtid kan mødes i konkrete handlinger, der styrker natur, mennesker og samfund.

Bæredygtighed i drift og beslutninger

Vores bæredygtige strategi afspejler sig i den måde, vi arbejder på – i daglig drift såvel som i udviklingsarbejde. Gennem et tæt samarbejde mellem ledelse, medarbejdere og støtteforening har vi kortlagt vores miljøpåvirkning og omsat det til konkrete handlinger.

Siden 2023 har et arbejdende udvalg igangsat en række initiativer med fokus på affaldssortering, energioptimering, transportvaner og leverandørkæder. Resultaterne er indarbejdet i en intern handlingsplan, der opdateres løbende og skaber et fælles ejerskab til museets grønne omstilling.

Vi prioriterer efteruddannelse og fælles læring som en integreret del af omstillingen. Medarbejderinternater og kurser inden for regenerativ praksis og bæredygtig udvikling har styrket den fælles forståelse og givet konkrete redskaber til hverdagen. Det skaber synergi mellem det, vi formidler, og det, vi gør.

Regnskab, resultater og Retning



Årsværk:
11,6



Museumsbrugere:
22.154



1 fagpublikation og
1 Designpris



Støtteforening:
400+



Tilsluttet ODMs
charter for grøn
omstilling



Tilfredshed NPS 64
Google/Tripadvisor:
★★★★☆



Omsætning:
8.437.053 dkr.



Besøgsvarighed
3 timer



SoMe:
Nye følgere 183



Puljer - fonde
2020,2024:
22 mio. kr / 20 projekter



8 udstillinger



Mobilt museum
MarkMobilen



1 museumsmatrikel med
museum og 25,5 ha kultur-
landskab.



Nyhedsbrev: kvartalvis
www: 18.613



Regnskab, resultater og Retning

Regnskab 2024

Museets regnskab er i 2024 sammensat af et ordinært driftsregnskab, som fortæller om økonomien i den daglige drift og et anlægs- og udviklingsregnskab. Summen af disse aktiviteter er en omsætning på **dkr. 8.437.053**.

Driftsregnskabet

Omsætningen i driftsregnskabet udgør **dkr. 7.279.169**, inkl. fondsbevillinger. Årets resultat er på **dkr. 709.461**. Det skal dog tages med det forbehold, at størstedelen af resultatet er del af restfinansiering af det 2. projektår for det 2-årige udviklingsprojekt MarkMobilen, støttet af Ole Kirks Fond. Dette projekt er således opstartet i 2024 og færdiggøres i 2026.

Anlægsbudget:

Museet fik i 2024 bevilliget **dkr. 1.157.884** fra Billund Kommunes Anlægsbudget. Bevillingen svarer til den samlede omsætning i årets anlægs- og udviklingsregnskab. Tildelte anlægsmidler 2024 er sidste del af flere efterfølgende anlægsbevillinger, der har finansieret en ny magasinløsning med magasinflytning af museets samling til Vejle Fællesmagasin, udvikling af fremtidigt museumsprojekt samt ny kontorbygning (sidstnævnt påbegyndt i 2024 og realiseret i 2025).

Ved budgetforlig 2025, vedtaget i efteråret 2024, blev det besluttet, at kommunen ikke allokerer yderligere udviklingsmidler til museets ønske og behov for et nyt museumsbyggeri, men at Kommunalbestyrelsen fortsat ønsker at understøtte den stærke udvikling af museet som statsanerkendt museum. Museets ønske og behov for en udbygning af museet er intakt, og derfor skal færdiggørelsen og finansieringen af planerne gentænkes; se afsnittet 'Vores nye vej frem - Mark-Værk'.

Hovedkonklusioner

Ekstraordinær støtte fra Billund Kommune

Billund Kommune har i perioden 2018 til og med 2024 frigivet ekstraordinære midler til kritiske opgaver som magasinflytning, flytning og nye kontorfaciliteter. Museets strategi for professionalisering har ført til en tilfredsstillende kvalitetsvurdering fra Slots- og Kulturstyrelsen i 2023 – understøttet af målrettet fundraising og stor opbakning fra medarbejdere, bestyrelse, støtteforening og samarbejdspartnere.

Vækst i kapacitet og eksterne midler

Gennem succesfuld ekstern finansiering er det lykkedes at øge museets indtægter og udvide både aktiviteter og antal årsværk – fra 9,7 i 2023 til 11,6 i 2024. Projekterne understøtter museets strategiske spor og er tænkt som en integreret del af fremtidens Mark.

Økonomiske udfordringer og behov for ny model

Fondsbevillinger udgør en relativ stor andel af museets driftsbudget. Det understreger et fremtidigt behov for en bæredygtig finansieringsmodel, der sikrer museet tilstrækkelige ressourcer for at kunne honorere de lovmæssige krav i museumsloven og som statsanerkendt museum.



Mark-Værk som fremtidig ramme

Budgetforliget for 2025 har sat retningen for en modulær udviklingsstrategi. 'Mark-Værk' skal på sigt sikre museets fysiske og faglige kapacitet til at varetage sin rolle – nu og fremover.

Delkonklusioner - nedslag

Fortsat stærk fondsstrategi

Museet arbejder målrettet med en tostrengt fondsstrategi:

- **Spor 1** fokuserer på visionære kvalitetsprojekter, der styrker fondenes kendskab til museet og opbygger strategiske relationer. Siden 2020 har museet været involveret i **20 projekter** med samlet omsætning på ca. **22 mio. kr.**
- **Spor 2** bygger på resultater fra spor 1 og handler om at sikre funding til Mark-Værk og fremtidige udstillinger og byggerier i både lille og stor skala.



Kapacitetsgrænser og egenindtjening

I de kommende år satses der fortsat på fondsfinansierede projekter samtidig med, at der udvikles en ny forretningsmodel.

Entréindtægterne i **2024 steg med 35 %** sammenlignet med 2023. Det skyldes en **11 % stigning i besøgstal** og flere betalende gæster. Mange genbesøgende har årskort via støtteforeningen, som i 2024 igen gav 20 kr. i kompensation pr. kort.

Museets udstillingsareal er begrænset til 300 m² plus udearealer. De manglende fysiske rammer udfordrer muligheden for markant at øge aktiviteter og dermed indtjeningen. Endelig har museet en opmærksomhed på, at museet aktuelt ikke råder over alle indtægter fra aktiviteter på Mark.

Den nye museumsreform, som trådte i kraft d. 1. januar 2025 nødvendiggør et øget fokus på øget egenindtjening og besøgstal fremadrettet, særligt blandt børn og unge. Det matcher museets egne ambitioner, men det forudsætter flere kvadratmeter til aktiviteter og en økonomi, der sikrer de nødvendige ressourcer til drift og fortsat udvikling.

Ledelsesindsatser i 2024

- Regenerativ transformation – strategi og handling
- Mark-Værk modulær-byggeklodsmodel
- Strategiske partnerskaber og alliancer samt fortsat fundraising

Ledelsesmæssige indsatser 2025

- **Regenerativ transformation:** Implementering af museets nye **Strategi for Bæredygtig og Regenerativ Udvikling (2025).**
- **Organisationsudvikling:** Nye projektstrukturer, kompetenceudvikling og medarbejderinvolvering.
- **Bæredygtige bundlinjer:** Alle nye projekter skal bidrage til mindst to af bundlinjerne – økonomisk, kulturel, social og miljømæssig.

Samlet set viser ledelsesrapporten og regnskabet for 2024, at museet står på et stærkt og udviklende fundament, der er lykket gennem succesfuld funding de sidste 5 år. De kommende år fortsætter dette udviklingsarbejde. Samtidig vil museets ledelse arbejde videre på at sikre en forretningsmodel med en mere robust basisøkonomi og øget statslige tilskud over tid.

Sikkert er det, at den fortsatte udvikling bæres af en klar strategi, dygtige medarbejdere, stærke partnerskaber og en dedikeret bestyrelse – og bliver det bæredygtige fundament for næste fase i museets transformation.

Professionaliseringen

Professionalisering af bestyrelsesarbejdet

Som led i museets professionalisering blev der med ikrafttrædelsen af nye vedtægter pr. 1. januar 2022 nedsat en professionel bestyrelse, som blev konstitueret den 1. september 2022. Bestyrelsen består af:

- Henrik Dam Kristensen (formand), tidligere formand for Folketinget
- Henrik Sell (næstformand), rådgiver og tidligere vicedirektør for Naturhistorisk Museum
- Leif Vestergaard Pedersen, formand for Det Ethiske Råd
- Martin Perregaard-Bitch, direktør for Destination Trekantområdet
- Jens Peter Vandborg, formand for Støtteforeningen Karensminde
- Anna Louise Siggaard, museumsinspektør og valgt medarbejderrepræsentant

I 2024 har bestyrelsen afholdt fire møder. Arbejdet har særligt været fokuseret på:

- Budgetforliget 2025 og udviklingen af et flerårigt anlægsønske med henblik på realisering af ambitionen om nyt museumsbyggeri
- Den kommende museumsreform, der træder i kraft 1. januar 2025, med særlig fokus på museets positionering ift. variable tilskud, egenindtjening og besøgstal
- At sikre en bæredygtig økonomisk udvikling og forankring af den strategiske retning.



Projekter, formidling og Fællesskaber



Museets praksis tager form i samskabte udstillinger, fællesskabsprojekter og lokal forankring. Her omsættes regenerativ tænkning til handling.

Projekter, formidling og Fællesskaber

Tværfaglige projekter

Gentæk Kulturturismen

Museet deltog i tredje og sidste år af projektet Gentæk Kulturturismen – et samarbejde på tværs af institutioner og museer i Destination Trekantområdet, støttet af Erhvervsstyrelsen (2,5 mio. kr.). Partnerne inkluderer Visit Vejle, Designskolen Kolding, Nationalmuseet, Kolding Museum og Fredericia Museerne. Projektet har bl.a. resulteret i gæstedelingsanalyse fra Epinion og udvikling af “det objekt” i samarbejde med Futu.

Dus med Destinationen

På baggrund af analysens konklusioner om betydningen af frontpersonale, blev eventen ‘Dus med Destinationen’ gentaget i 2024 som orientering og oplæring for medarbejdere på hoteller og attraktioner.

Lydfortællinger - Storyhunts

3 x storyhunts

I projektet udviklede vi i 2024 tre nye lydfortællinger.

- *Det Planlagte Liv* og *Smag på historien* kan opleves af museets brugere på museumsatriklen. *Det Planlagte Liv* tager museumsbrugernes med ud i kulturlandskabet og fortæller om, hvordan vi gennem tiden med milimeterpræcision og nye opfindelser har forandret landskabet.
- *Smag På Historien* tager dig med på en sanseoplevelse, hvor madens historie og betydning på *Museumsgården Karensminde* kommer i fokus.
- Den sidste storyhunt hedder *Kan Tro Flytte Bjerge* og foregår i Billund by, hvor byggeklodserne blev lagt med LEGO virksomheden i 1930’erne.

Samskabte Samlinger, nov. 2023-dec. 2024

Bæredygtige samlinger med unge

I efteråret 2023 fik museet tilskud til projektet Samskabte Samlinger gennem puljen Bæredygtige Museer under Slots- og Kulturstyrelsen. Det er et tværmusealt projektsamarbejde med Immigrant-museet, Furesø Museer og Konserveringscenter Vejle. Projektet udfolder og udfordrer det klassiske samlingsbegreb gennem nytænkende indsamlingsmetoder, hvor museet samskaber med borgere om at vurdere betydningen af samlingerne. Museerne sætter rammen for nye fællesskaber om vores arv, som er både kulturel, social, økonomisk og miljømæssigt bæredygtig.

Projektet blev til i sæt samarbejde med elever og kursister fra Grindsted Privatskole, Grindsted Gymnasium, Grindsted Landbrugsskole og Give-Grindsted Uddannelsescenter. Gennem 11 afholdte workshops, hjalp de museet med at udvikle en ny oplevelsesbaseret og inkluderende indsamlingsmetode om lokalt landbrug, ungdomsliv og migration. Som udløber af projektet, udkommer en artikel i Magasinet Museum til juni 2025 og en metodehåndbog på museets egen hjemmeside.

Internationale og regionale og kommunale samarbejder

Hope & Despair (2023-2026)

Projektet nytænker bæredygtig turisme i grænseregionen med fokus på 2. Verdenskrig og formidlingen af denne og andre tabuiserede aspekter af vores fælles historie. Formidlingen perspektiveres ind i nutidige begivenheder og engagerer nye målgrupper. Projektet startede i april 2023 og løber frem til 2026. Støttet af EU/Interreg.

Liv i Plantagen (2023-2024)

Projektet **Liv i Plantagen** skaber en unik rejse på tværs af tid, landskaber og mennesker, Hvor kombination af at bevæge sig fysisk og lydformidling inviterer til refleksion og interaktion med plantagen. Projektet åbner også for, at museet kan anvende området til at skabe og tilbyde attraktive forløb til flere målgrupper, som f.eks. skoler, inden for det rekreative område. Projektet er støttet af **Region Syddanmark** med opstart i efteråret 2023 og afsluttes i 2024.

FGU samarbejde i forbindelse med julemarkedet, 7.-8. december

Sammen med museets støtteforening Karensminde Venner afholdt vi vores traditionsrige julemarked. I år arbejdede vi tæt sammen med FGU Grindsted, hvis elever og lærere hjalp med alt fra billetsalg, brugerundersøgelser, oppyntning, salg, markedsføring og helt nye kreative idéer.

Nye undervisnings- og kulturprojekter

MarkMobilen (2024-2026)

Er et kreativt og uformelt rullende læringsrum, der styrker elevernes historiske bevidsthed og identitet. I 2024 har museet afholdt samskabelsesworkshops med elever og håndværkere, og arbejdet med at skabe og etablere konceptet “**MarkMobilen**” er i fuld gang. Projektet løber fra 2024-2026 og er støttet af **Ole Kirks Fond**.

Kulturskabere (2023-2024)

Projektet **Kulturskabere** er et pilotprojekt, hvor vi undersøger det store potentiale, der ligger i at samskabe med de unge fra erhvervsuddannelser. Formålet er at udvikle formidling og undervisning til udskoling i samarbejde med unge ved erhvervsuddannelser ved brug af samskabelse og relationsskabende metoder. Projektet øgede stoltheden ved håndværksfaget blandt unge på erhvervsskolen og fremmede interessen for håndværksuddannelser blandt 6. klasses elever.

Resultaterne kan anvendes af andre museer, udstillingssteder og kulturaktører. Projektet løb fra oktober 2023 til oktober 2024 og var støttet af **Kulturpuljen i Kultursamarbejdet Trekantområdet**.

Klimarødder (2023-2024)

I 2023 startede museet sammen med **Billund Kommunes Klimasekretariat** på klimarødder-projektet. Målet var at inddrage lokale unge i udviklingen af en ny **Klimaudstilling** i 2024.

Museet stod for koncept- og procesfacilitering og kuraterede sammen med de unge vandredstillingen *Klimarødder*, der lanceredes i sommeren 2024 på Mark.

2024 og museumsbrugerne

Vi ønsker at være et demokratisk mødested med vedkommende og aktuelle museumsoplevelser og med projekter med høj grad af involvering, samskabelse, ligeværdige samtaler og produktion.

Og dét uanset om det er skoletjeneste og undervisningsforløb eller kuratering af udstillinger, oplevelser, levendegørelse, udviklings- og samlingsarbejde.

Vi ønsker samtidig at udvikle og professionalisere aktiviteterne hvilket bl.a. levendegørelse af sommeraktiviteter er et godt eksempel på. Dels styrke dem ved at samle dem til færre men stærkere events med aktiviteter og dels ved at skabe flere tilbud til flere forskellige museumsbrugere.

Udstillinger og formidlingsaktiviteter (nye):

AKTIVE STEMME – nyt kurateret udstillingsrum (2024 -)

På Mark | Museet for en Ny Danmarkshistorie vil vi gerne skabe ting sammen med vores gæster. Vores formidling skal bevæge dem - bevæge deres sind og deres hjerter. Og når vi gør det, skaber det en masse energi. Den må vi ikke efterlade hos gæsterne selv. Deres tanker og følelser har brug for at komme ud og blive grebet. Det kan vi på flere måder. Vi har derfor skabt et udstillingsrum, hvor vores gæsters perspektiver kan tegnes, skrives og sprayes ud. På billeder af fabrikker har vi givet museet fri til gæsternes energi, så de kan processere deres museumsoplevelse i samskabelse med museet og med alle de andre museumsgæster. Det er tanker og følelser omkring klima- og bæredygtighed - med et historisk udgangspunkt.

Åbning af historisk legeplads - Karensminde, 22. marts, 2025

I påsken 2024 åbnede museet sin nye legeplads med fest og farver. Legepladsen er samskabt med elever fra Grindsted Privatskole og Støtteforeningen Karensmindes Venner – fra idéudvikling til skilteproduktion, markedsføring og åbningsfest. Legepladsen blev bygget på fastlagte værdier om bæredygtige materialevalg, generationsmøde og lokal forankring. Dertil kommer arbejdet med en kulturhistorisk krog, blandt andet illustreret gennem legepladsens forskellige vippedyr. Til åbning var der 400 skolebørn i alle aldre og klasser fra indskoling og mellemtrin fra kommunens skoler. Projektet blev til med støtte fra Støtteforeningen Karensmindes Venner og en række lokale fonde og sponsorer.

'Genhør Grindsted Station' d. 14. juni – 31. oktober 2024

Udstilling og lydværket 'Genhør Grindsted Station' er en ny bevægende museumsoplevelse på vores Mark| og Grindsted Station skabt i tæt samarbejde mellem GENHØR, seje unge frivillige i Unge- og Kulturhuset i Grindsted og Mark| Museet for en Ny Danmarkshistorie.

'Genhør Grindsted Station' er et nyt kunstnerisk og historisk lydværk, der fortolker fortidens lydmiljø på og omkring den gamle togstation i Grindsted, hvor det første tog kørte til perronen i 1914 - og selve stationsbygningen, der blev indviet i 1916. Lydværket er komponeret af musikerne Mark Ibsgaard Gregersen og Thomas Eg Matthiesen, som tager os tilbage til dengang Grindsted, var i vild udvikling, og Grindsted Station senere blev jernbaneknudepunkt med hele 6 jernbanespor. Værket blev en del af en musealt kurateret scenografi fra en svunden tid, hvor stationsbygningen var fyldt med togrejsende.

Projektet er realiseret med støtte fra Billund Kommunes 'Udviklingsstrategi for Grindsted Bymidte – Viljen til at handle', Den Jyske Sparekasses Støttefond og Kulturvirket.

Klimarødder, åbning den 25. juni på Mark

I 2024 åbnede vi en bæredygtig udstilling kaldet Klimarødder. Udstillingen er en kobling mellem danmarkshistorien og mellem Billund Kommunes klimaplan. Den viser 400 år med fokus på klima og bæredygtighed og skaber viden og forståelse om, hvorfor vi i dag står på den brændende platform. Samtidig præsenterer den løsninger - men vi skal gøre det sammen. Vi kan ikke forandre verden selv. Derfor bygger vi, og skaber vi Klimarødder sammen. Der skal være plads til håbet - og der skal være nok af det! Det er i øvrigt også på den måde, vi har skabt Klimarødder sammen med 200 børn og unge.

Klimarødder er et sort træ i pap, hvor museumsbrugerne bygger, skaber, skriver håb og hænger det på træet. Efter den har været et stykke tid på Mark vandrer den rundt på alle skoler i kommunen, biblioteker, ungdomshuse - you name it. Når Klimarødder vandrer rundt, så vokser den og bliver større, gror og spirer med håb, fordi hvert sted bidrager med deres konkrete klimahandlinger, som de så hænger på træet.

Forvandlingsrummet (2024 -)

Udstillingen inviterer museumsbrugere til at blive en del af fortællingerne på gården. Gæsterne kan tage autentisk tøj på og blive en del af museets formidling, få taget årets familiefoto og sammen opleve glæden ved at være aktive deltagere i den historiske formidling.

Mad (uge 42, 2024)

Med indlån fra Vejlemuseernes udstilling af samme navn, blev Marks nykurateret Mad-udstilling en del af efterårsferiens tema "Smag". Udstillingen satte fokus på fødevarer, smag og bæredygtighed.

Build The Change (2024 -)

Mark og LEGO Group har i et Build The Change-samarbejde forpligtet sig til at give børn en stemme ved at bruge deres kreativitet til at løse virkelige udfordringer med LEGO. Gennem workshops sammen med kunstneren Signe Klejs, der bragte en AI-dimension til børnenes kreativitet og byggerier. Deres mission blev ført tilbage i vores historie med fabrikken Grindstedværket. Fabrikken forårsagede omfattende forurening, hvor nedsivning og dumpning førte til forurening af sjæl og grund- og overfladevand. Derfor gav vi børnene missionen: Byg en løsning, der kan rense vandet. Eller byg løsninger til, hvordan fisk og andre dyr kan overleve, selv om vandet er forurennet. Deres håb og ideer til en bedre fremtid var så inspirerende, og processen med at blive hørt var så meningsfuld.

Vi udstiller alle deres builds på museet, som alle kan se, og alle museumsbrugere i vores Build-the-change udstillingsrum kan bidrage.

Playful og sammen bygger vi legepladser i hele Billund Kommune

Mark samskabte i 2024 endnu to legepladser. En med borgere i Vorbasse med fokus på Vorbasse Marked og gøgleri og en i Grindsted med fokus på andelsbevægelsen. Begge legepladser er samskabt med kommunens legepladsinspektører og landskabsarkitekter samt borgere lige fra dagpleje til seniorer. Borgerne er en del af hele processen fra ideudvikling og frem til at sidde med i bedømmelsesudvalget.

Det lyder sært, men vi vil gerne bygge legepladser ud fra værdier og identiteter med rod i historien. På den måde bygger vi helt særligt, og legepladsen bliver også helt særligt lokalt forankret - og vi gør det selvfølgelig i samskabelse med borgerne. Og det giver virkelig mening, når dagplejerne nu melder, at de vil danne deres egen lille andelsbevægelse med de æbletræer, der er en del af designet. De hedder andelsæbler. Dagplejerne vil nu danne nye fællesskaber med æblerne som omdrejningspunkt - de vil moste, mose, smage og meget mere.

Skoletjenesten 2024

Vi har gjort flere indsatser for at fortælle lærerne om vores skoleforløb. F.eks. har vi været på besøg på alle skoler for at uddele materiale om alle vores forløb, ligesom vi har været i løbende dialog med skolelederne i Billund Kommune for at opbygge et generelt kendskab til os.

Flere adoptivklasser

I 2024 har vi haft stor succes med adoptionsklasseforløb med Grindsted Privatskole. Vi har lavet forløb med både indskoling, mellemtrin og udskoling. Samarbejdet har fungeret godt også med test og samskabelse af nye projekter, hvor eleverne er med til at kvalificere disse, inden de færdigudvikles. I 2024 har museet adopteret en ny 3. klasse fra den kommunale Billundskolen.

MarkMobilen og Samskabte Samlinger

En række af de faglige projekter er realiseret i samarbejde med skoler og forankres i nye skoletilbud. Projekterne MarkMobilen er rettet mod mellemtrin i grundskoler og Samskabte Samlinger både sprogskolen og Landbrugsskolen i Billund og Grindsted. Se afsnit *Projekter, formidling og fællesskaber*.

Education Esbjerg & Mark

Er et nyt uddannelsespartnerskab. Education Esbjerg har sammen med Mark og andre museer og kulturinstitutioner bidraget til at skabe nye veje til trivsel for studerende i Esbjerg gennem projektet Education Esbjerg. I 2024 blev der afholdt flere ture til Billund i samarbejde med Lego, og vi ser frem til at fortsætte samarbejdet i 2025.

Klimahandledag

Den 20. september arrangerede museet, med støtte fra Ungeklimatefonden og Bloomberg Philanthropies, Klimadag 2024 for ca. 100 elever fra Grindsted Gymnasium og Erhvervsskole. Dagen bød på mange forskellige aktiviteter, der satte tanker og følelser i spil omkring klimaforandringer.

Hope and Despair som skoleforløb

Dette projekt nytænker bæredygtig turisme i grænseregionen med fokus på 2. Verdenskrig. Sammen med partnere skaber museet blandt andet skoleforløb på tværs af grænsen og engagerer nye målgrupper i fortællingerne om 2. Verdenskrig. Projektet, der startede i april 2023, løber frem til 2026 og er støttet af EU/Interreg.

Skoleforløb - Den Grønne Læseplan

Særligt forløbene fra Den grønne læseplan: 'Husdyrbingo' og 'Dyrk lige landbruget' er blevet booket. I 2024 deltog 13 klasser i alt. Besøgene har hver gang resulteret i glade børn med røde kinder med masser af ny viden om dyr og mark.

Julekalenderforløb

Vores julekalenderforløb, Kommunens (måske) største julekalender, med temaet 'Tidsrejse gennem traditionerne' havde i 2024 besøg fra 2 skoler med to klasser pr. gang fra hhv. Vestre Skole og Lyhne Friskole. Via Facebook og hjemmeside bragte vi julekalenderen hjem til folk med foto af og en tekst om, hvad der gemte sig bag lågerne. På denne måde fik vi fortalt vores brugere om blandt andet julekalenderens historie, gamle julemadstraditioner, julelys og juleklip m.m.

Vi kan således nu tilbyde endnu flere tilrettelagte undervisningsforløb til daginstitutioner, indskoling, mellemtrin og udskoling og arbejder henimod et forløb til gymnasiale uddannelser, ligesom vi har et godt samarbejde med Grindsted Landbrugsskole.

<https://markmuseum.dk/information-for-skoler>

<https://skoletjenesten.dk/mark-billund-kommunes-museer>



Viden vokser gennem deling. Museets faglige arbejde sætter spor i forskning, bevaring og samarbejde på tværs af aktører og sektorer.

Publikationer og Forskningsaktiviteter

Artikler og undersøgelser

Museets medarbejdere udgav en forskningsartikel og var medmodtager af en designpris. Hertil blev der udarbejdet den årlige rapport vedr. Brugerundersøgelse - udtræk fra 2024.

VAERK, Museumssamlinger, politik og opbygning - prisbelønning

Redaktionen på VAERK antologien (omtalt i ledelsesberetningen for 2023) blev d. 12. januar 2024 meddelt af Aarhus Universitetsforlag, at antologien var indstillet til en designpris i konkurrencen Book, Jacket and Journal Show 2024. Den var indstillet og vandt designprisen i kategorien Scholarly Typographic.

MoK, Meddelelse om Konservering, Forskningsartikel

'En strategi for opbevaring af cellulosenitrat- og celluloseacetat-genstande i museernes samlinger' af Clara Bratt Lauridsen og Jonas Hørup Ruskjær (museumsinspektør på Mark) er en fagfællebedømt artikel udgivet i Nordisk Konservator Forbunds fagtidsskrift. Artiklen omhandler detektering og bevaring af udfordrende plastmaterialer i museumssamlingerne.

Brugerundersøgelse 2024

I den nationale brugerundersøgelse deltog 282 respondenter. Museet opnåede en samlet vurdering på 8,9 ud af 10, hvilket er stabilt i forhold til sidste år. Museets NPS-score (Net Promoter Score) ligger på 71, hvilket er en stigning fra 64 i 2022 – og udtryk for høj anbefalingsvillighed blandt gæsterne.

Særligt høje vurderinger:

- Medarbejdernes venlighed og imødekommenhed: 9,6/10
- Muligheden for at være et rart sted: 9,2/10
- Oplevelse sammen med andre: 9,2/10.

Hvem er vores gæster?

- 67 % af de besøgende havde børn med – væsentligt højere end landsgennemsnittet for kulturhistoriske museer
- Kønsfordelingen mellem gæster er meget ligeligt med en svag overrepræsentation af kvinder
- Vurdering af børns oplevelser: 9,0/10.

De typiske gæster er børnefamilier, generationer samlet og historieinteresserede. Lokale stamgæster kommer ofte pga. nostalgi og fællesskab, mens turister fremhæver autenticiteten.

Kendskab til museet:

- Flest kender museet fra tidligere besøg eller anbefalinger.
- Kendskab via sociale medier er steget med 6 % siden sidste år.

Kvalitative indsigter:

- Gæsterne roser museets atmosfære, frivillige og personale.
- Kommentarer om bæredygtighed og ønsker om forbedret skiltning og kommunikation går igen

Brugerundersøgelsen bekræfter museets position som et vedkommende, børnevenligt og autentisk museum med høj gæstetilfredshed og stærk lokal forankring.

Samlingsarbejde og magasiner

Flytning og magasinering

Gennem 2024 har museet fortsat arbejdet (siden 2022) med flytning af dets samling til Fællesmagasinerne i Vejle. Dette sker i led med en fortsat øget professionalisering af museets bevaringsfaciliteter samt samlingsadministration. Flytteprocessen omfatter tilsyn, efterregistrering og ompakning inden genstandene desinficeres og flyttes ind på den nye lokation.

I forbindelse med flytning og museets engagement i projektet om bevaring af plastmateriel i museums-samlinger har museet været med til at udvikle forhold og praksisser vedrørende frostmagasinering på Fællesmagasinerne Vejle.

Lunds Fotosamling

Museet har genoptaget dialog med Grindsted Lokalarkiv omkring flytning af Lunds Fotosamling og har i den forbindelse konsulteret Konserveringscenter Vejle. Samlingen forventes flyttet fra arkivets lokaler i 2025.

SPOR af Besættelsen

Nedtagning af SPOR af Besættelsen: I starten af 2024 blev særudstillingen SPOR af Besættelsen nedtaget. I den forbindelse arbejdede museet med kvalificering af registrering samt affotografering af genstande, inden de blev flyttet til Fællesmagasinerne Vejle.

Kapitel 8-arbejdet

Arbejdet omfatter museets fysiske kulturarv og herunder bevaringsværdige værdier i Billund Kommune. Mark varetager museumslovens Kapitel 8 for Billund Kommunes nyere tid. Museet har et formaliseret samarbejde med Museum VEST, der varetager museumslovens Kapitel 8 for Billund Kommunes forhistorie.

Museet har i 2024 afgivet høringssvar ved: Tilladelse til etablering af nyt vandløb ved Travbyen, Lokalplan for Engvej Grindsted, Etablering af ny grøft Donslund, Etablering af grøft Krogager Dambrug, Tilladelse til regulering af vandløb i Billund, Udskiftning af drænrør i Filskov.

Partnerskaber og netværk

I 2024 fortsatte samarbejdet med museets støtteforening Karensminde Venner omkring driftsopgaver og museumsaktiviteter på museet, primært Museumsgården Karensminde.

Museet prioriterer fortsat museumsfaglige partnerskabsprojekter, da det løfter museets faglig udvikling, vidensgrundlag samt kritisk masse, der igen kvalificerer nye målrettede faglige formidlingstilbud og -arbejde.

Derudover styrkes museets udvikling gennem relevante netværk, samarbejder og partnerskaber med museer bredt set, destinationsselskaber, læringsinstitutioner og private turisme- og erhvervsaktører som f.eks. Billund Lufthavn, BARC, Rambøll og Dansk Industri samt private/foreningsdrevne kulturaktører som Foreningen Billund Lufthavn og de lokalhistoriske arkiver, råd og kulturaktører i hele kommunen.

Medlemskaber som BARC, DI og Det Grønne Akademi skyldes ønsket om at professionalisere vores museumsvirksomhed. Vi ser her muligheder for at styrke udvikling af regenerativ forretningsmodel, strategiske partnerskaber, kulturturisme og AI, som er vigtige elementer i at videreudvikle vores Mark - et museum med relevans i vores samfund og i fremtidens museumslandskab. Derudover har museet styrket og formaliseret samarbejdet i form af et partnermedlemskab med Destination Trekantområdet ift. branding og partnerskab.

Medlemskaber, netværk og fagfora – i vilkårlig rækkefølge:

Flygtningenetværket, Formidlerforum Syddanmark, Museumsforum Syd, ERFA-gruppe i Gentænk Kulturturismen, ICOM, MiD, ODM og ODM Netværk: Nyere tid, Fysisk kulturarv, Frivillige-koordinatorer, Udstillingsnetværket, Samlingsnetværket, Charternetværket og Chefnetværket. Listen tæller også BARC, Billund Erhverv, Danske Slægtsforskere, Landdistriktet for Nollund-Urup-Eg og BLDR, Billund Landdistriktstråd, Frøsamlerne, Danske Husdyr, Nordisk Genbank, Veterantraktorklub, Frilandsmuseerne, Landboforening, Haveforening, ERFA for Kommunikation, Billund Kommune, Hede Danmark Landboforening, DI samt Dansk Industri: Netværket for bæredygtighed i attraktioner og oplevelser.

Bestyrelser og styregrupper:

Danske Museer, Carina Serritzlew, bestyrelsesmedlem.

Gentænk Kulturturismen, Carina Serritzlew, styregruppen.

DI, Carina Serritzlew, Task Force Museumsreform.

Udviklingsrådet i Vorbasse, Carina Serritzlew, bestyrelsesmedlem.

Fremtidens Museums Mark, Carina Serritzlew og Mai Kofoed Lauritsen, Den administrative styregruppe.

Styregruppe for Kontorbyggeri, Carina Serritzlew.

ODMs tværfaglige netværk for museernes samlinger, Jonas Højrup Ruskjær, styregruppen.

Historisk Samfund for Ribe Amt, Anna Louise Siggaard, Bestyrelsesmedlem.

AMR, Jonas Højrup Ruskjær, Anna Louise Siggaard og Carina Serritzlew.

Fællesmagasinerne Vejle, Carina Serritzlew, Repræsentantskabet.



Mark er mere end et sted – det er en fortælling, et fællesskab og en bevægelse. Gennem strategisk kommunikation og stærke relationer skaber vi kendskab og engagement.

Relationer, synlighed og Strategisk kommunikation

Mark har i 2024 skærpet indsatsen for at fremme kendskabet til museet under brandet Mark. Det sker blandt andet gennem relationer, ambassadørskaber og fællesskaber gennem strategisk kommunikation samt PR og markedsføring.

Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet udkom første gang i juli 2023 og blev udsendt til 21 modtagere. Der var pr. 31/12 2024 ca. 70 modtagere. Den gennemsnitlige åbningsrate var på det tidspunkt 76%. Det er besluttet, at nyhedsbrevet udkommer ca. hvert kvartal og desuden ved særlige begivenheder så som udstillingsåbninger, hvor medlemmer inviteres personligt.

Hjemmeside

www.markmuseum.dk - Vi har i løbet af 2024 arbejdet på at gøre hjemmesiden endnu lettere tilgængelig og relevant for gæsterne gennem en løbende vurdering og ændring i opsætning, sprogbrug mv. I 2024 påbegyndtes desuden en konkret webtilgængelighedsanalyse efter krav fra digitaliseringsstyrelsen, som blev afsluttet primo 2025.

- **Besøg på hjemmeside i 2024:** Der har i alt været 18.613 besøg på museets hjemmeside i hele 2024. En stigning på 37,9 % i forhold til 2023.

USEEUM APP

- 682 besøg på profil.
- Krigsmindeguiden: 200 besøg
- Grindsted handel gennem 100 år: 177 besøg

Sociale Medier

Vi har fortsat arbejdet på at forny den visuelle kommunikation via sociale medier blandt andet med øget brug af videomateriale ud fra den tanke, at vi er et museum i bevægelse og bør markedsføre os 'i bevægelse'. Vores medarbejdere har gjort en stor indsats i forbindelse med særlige begivenheder på museet, hvor de har udsendt videoklip på vores sociale kanaler, der har givet et levende 'lige-nu-og-her-billede af oplevelser og glade gæster på museet. Dette har været til stor gavn for vores rækkevidde, som ellers kunne være begrænset af, at vi fra 3. kvartal har skåret kraftigt ned på betalt annoncering gennem Facebook og Instagram.

- **Facebook-side** – Antal besøg på Marks Facebook-side 1. januar 2024 – 31. december 2024 ligger på **22.720** – en stigning på knap **76 %** ift. 2023. **145** nye brugere har besluttet at følge museets Facebook-side. (antal følgere pr 24. april 2025: 1735).
- **Instagram-side** - Museets Instagram-side har haft besøg af **737** brugere i perioden 1. januar 2024 – 31. december 2024 (stigning på **109%** ift. året før). Nye følgere på Instagram: **38** (antal følgere pr 24. april 2025: 258).
- **LinkedIn**
Som noget nyt har vi i 2024 oprettet en side for Mark på LinkedIn. Dette er for at øge vores synlighed blandt fagfæller og interessenter. Det giver også os medarbejdere et sted online, hvor vi i fællesskab kan skabe den gode historie om Mark | Museet for en Ny Danmarkshistorie ved at samle tanker og begivenheder, der gør Mark til det museum, det er.

Mark bruger de sociale medier som markedsføringsmedie men i høj grad også som redskab til at styrke relationen til vores brugere gennem interaktion med brugere, der kommenterer på opslag. Vi gør os umage med at besvare henvendelser, både på sociale medier og på museets virksomhedsprofil på Google.

www.markmuseum.dk Andre platforme - anmeldelser

Museet er til stede på www.tripadvisor.com og www.google.com, begge steder med en score på over 4,5 ud af 5 stjerner.

Relationer, partnerskaber, samarbejder

Destination Trekantområdet

Vi har i 2024 fortsat vores partnerskab i Destination Trekantområdet, hvilket blandt andet giver omtale på platforme, som når ud over Danmarks grænser, men det giver også adgang til en masse andre ressourcer, herunder brugerundersøgelser og analyse heraf samt videndeling med andre kulturinstitutioner i Trekantområdet. DTO har blandt andet arrangeret et inspirationsbesøg af en italiensk journalist. Flere gange om året afholdes webinarer, hvor partnerne kan netværke og udveksle erfaringer.

Legoland Billund Resort

Be Happy Pass. I løbet af 2024 tilbød vi gæster med et Be Happy Pass Vind kæmpe-billedlotteriet! Samarbejdet med Legoland Billund Resort giver sparring, adgang til markedsføringsressourcer og øget publikum.

FDM rabataftale til medlemmer

Betyder, at museer ved at give rabat på entrebilletten til FDM-medlemmer kan opnå eksponering over for 260.000 husstande gennem fast visning på fdm.dk, omtale i nyhedsbreve og omtale i magasinet Motor (+400.000 læsere pr. måned)

COOP rabatordningen

COOP rabatordningen til medlemmer er en omfattende markedsføring i Coops enorme økosystem af kanaler inkl. direkte mails til medlemmerne, bannere på Coops og supermarkedskedernes websider samt i Coops app + med tiden også annoncering på mælkekartoner, i digitale tilbudsaviser mv.

Rabatordningen med FDM og COOP

Denne ordning er tilgængelig for os gennem vores samarbejde med Useeum. Vores tætte samarbejde med Useeum, som omfatter lydvandringerne Grindsted som handelsby og Krigsmindeguiden vil fortsætte i 2025; dog ophører aftalen med COOP, pga. COOPS nye ejerskab.

Danske Seniorer

Via vores rabataftale med Danske Seniorer får vi markedsføring i foreningens medlemsmateriale.

Pintrip

Via en aftale med Pintrip sætter vi gratis autocamper-holdepladser til rådighed for Pintrip-gæster i maksimalt 24 timer mod markedsføring i app og brochure til medlemmer.

PolitikenPlus- og JP-oplev rabataftaler giver os synlighed nationalt samt mulighed for særlige journalistbesøg med efterfølgende artikler.

PolitikenPlus- og JP-oplev

Rabataftaler giver os synlighed nationalt samt mulighed for særlige journalistbesøg med efterfølgende artikler.

Museet prioriterer og vil fortsat prioritere årsværk til kommunikation og brugerundersøgelser i udviklingsarbejdet. Brugerundersøgelser giver os viden og mulighed for at arbejde klogt (vidensbaseret) og strategisk i forhold til vores ressourcer og skabe aktuelle og relevante formidlingsoplevelser, læringstilbud, kommunikation og markedsføring.

Sammenfatning

Et afsæt for fremtiden

Det kommende 2025 vil stå på skulderne af 2024, og det udviklingsarbejde, der er påbegyndt medio 2020. 2025 vil fortsat stå i udviklingens tegn med særligt fokus på strategi- og organisationsudvikling, styrkede strategiske partnerskaber og alliancer samt funding af fremtidens Mark-Værk.

Ledelsesopgaven er at sikre fortsat bæredygtig udvikling og realisering af fremtidens Mark og de fysiske udviklingsplaner gennem en bæredygtig forretningsmodel og finansieringsplan med fire bundlinjer – kulturelt, socialt, miljømæssigt og økonomisk. Det kræver et fortsat mod til at gentænke det museum, Mark er og skal være – og vores måde at være museum og i verden på.

Det er den opgave, museets ledelse og bestyrelse fortsat prioriterer.

Carina Serritzlew | 06 | 2025.

Appendix

Mark|arbejdere 2024:

Alberte Edberg Behncke, museumsformidler og -vært

Anna Louise Siggaard, museumsinspektør

Bettina Varisbøl, publikums- og kommunikationsansvarlig

Carina Serritzlew, museumsleder

Charlotte Illum Hartmann, museumsmedarbejder

Hans Peter Festersen, bestyrer

Jane Bækkel Møller, museumsformidler og -vært

Jacob Nørgaard Skarvad, museumsformidler og -vært

Jonas Hørup Ruskjær, museumsinspektør

Laila Pia Toudal, museumsmedarbejder

Liv Köhne Lind, akademisk museumsmedarbejder

Mads Struwe Jeppesen, museumsformidler og -vært

Mai Kofoed Lauritsen, forretningsudvikler / projektleder

Nanna Kristine Breinbjerg, museumsformidler og -vært

Natalia Chalka, rengøringsassistent

Nicoline Holst Vang Nielsen, museumsformidler og -vært

Rikke Olafson, museumsinspektør

Sofia Retbøll Okholm Nielsen, museumsformidler og -vært

Årskalender 2024:

Aktiviteter/Årshjul 2024 på Mark

Aktiviteterne på Mark og Museumsgården Karensminde afvikles i et tæt og gensidigt samarbejde mellem museet og museets Støtteforening Karensmindes Venner. Samarbejdet ledes af museet og afvikles med plads til og anerkendelse af hinandens kompetencer og passion for museet. Sammen driver vi også levendegørelse af landbruget og samarbejder omkring en række bygge- og vedligeholdelsesopgaver. Foreningen er den drivende kraft omkring Det Historiske Dyrske og Veteranstævne samt catering i forbindelse med arrangementer og events.

Vinterferie, 10.-18. februar, 2024. I vinterferien inviterede museet til en række aktiviteter på Mark. Der blev blandt andet gjort klar til fastelavnsfest, som skulle holdes den 18. februar. Et andet tema for aktiviteterne i vinterferien var byggeri. Efter vinterferien gik håndværkerne i gang med at bygge museets nye kontorbygning. Det gav anledning til at snakke med gæsterne om at dyrene også snart er i fuld gang med at bygge rede til årets kuld af unger. Sammen med museets formidlere var børnene med til at gætte dyrenes reder, undersøge hvordan en so bygger en rede og ikke mindst lege redebyggere.

Påske, 23. marts. -1. april, 2024. I påskedagene afholdt vi konkurrencer i æggeløb og andre lege med æg. Samtidig nød vi godt af den nyåbnede fantastiske legeplads ved Museumsgården Karensminde. Legepladsen blev indviet ved et særligt arrangement fredag før påskeferien, hvor vi havde inviteret børn fra hele kommunen på kage og saftevand.

Forårsdagen, 29. april, 2024. Over 500 gæster kunne glæde sig over synet af køerne, der leverede et forrygende show, da de stormede ud i engen.

Feriebarn på Karensminde, Sommeraktiviteter og høstdag, Som en del af kommunens udbud til Sommersjov bød museet i 2024 igen ind med aktiviteten Feriebarn på Karensminde i uge 27. Aktiviteten tog afsæt i en historisk kontekst om byens børn, der kom på landet som feriebarn. Aktiviteten taler ind i en større agenda og et ønske fra museets side om at arbejde videre med rollespil og udvide konceptet omkring levendegørelse. Samtidig var det startskuddet på museets traditionsrige sommerprogram og med levendegørelse i tæt samarbejde med Støtteforeningen Karensmindes Venner.

Historisk Dyrske og veteranstævne, 8. september 2024. Arrangementet var den 34. af slagsen og en stærk tradition på Museumsgården Karensminde startet op og drevet af Støtteforeningen Karensmindes Venner. Dagen er et historisk dyrske med fejring af historiske dyreracer og boder samt fremvisning af veteranbiler og landbrugsmaskiner. Samtidigt har museet åben for udstillinger mv. Historisk Dyrske og veteranstævne er en særlig tilbagevendende museumsdag for omkring 3000 gæster med skøn stemning og noget for alle både børn, unge og mænd og kvinder.

Efterårsferien, uge 42, 2024. I år handlede efterårsferien om smag. Her oplevede vi historien gennem smagsløgene, når der kom gris på gaflen; grisen blev slagtet og tilberedt på forskellige måder, i stuehuset kunne man lære om grisen som husdyr gennem århundreder – og blive klogere på nye bæredygtige måder at producere mad på.

Julemarkedet. Igen afholdt vi vores traditionsrige julemarked i helt særlige kulturhistoriske rammer på Museumsgården Karensminde. Julepynt, fint indpakkede gaver og traditionel madlavning i det gamle køkken gav gæsterne en juleoplevelse ud over det sædvanlige. I laden og teltet kunne købes både vintage julepynt, nyt design og håndlavet brugskunst. Som noget særligt havde vi et rigtig godt samarbejde med et hold elever fra FGU, der var en stor hjælp i forberedelse og afvikling af begivenheden. I 2024 fik vi besøgsrekord med 2000 gæster til julemarked, hvilket er en stigning på 400 fra 2023, som også var et fremgangssår.

I 2024 arbejdede vi tæt sammen med FGU Grindsted, hvis elever og lærere hjalp med alt fra billetsalg, brugerundersøgelser, oppyntning, salg, markedsføring og helt nye kreative ideer.

Øvrig kalender:

- Museumsforum Syddanmark, GF. Kannikegården, Torvet, 14. marts
- Oplæg til Udvalget for Teknik-, Plan og Kultur (TPKU). Billund Kommune. 3. april
- Danske Museer, GF. Vartov, København, 25. april
- Oplæg til TPKU. Billund Kommune. 7. maj
- Repræsentantskabsmøde, Konserveringscenter Vejle. 23. maj
- Oplæg til TPKU BillundSkolen. 11. juni
- Lederdag, Billund Kommune. CoC Playful Minds, Billund. 22. oktober
- Grøn Charter Netværksrække onlinemøder.

Oplæg:

- Temamøde for Billund Kommunalbestyrelse, 29. januar
- Kulturhistorie i design af leg og læringsområder, CoC Playful Minds og LEGO, 6. marts
- Oplæg for Danmarks Tekniske Museum omkring playful working, Mark, 22. marts
- Oplæg for chefgruppen for Lalandia om Mark, Mark, 7. maj
- Kulturtræf K24 om kultur og trivsel, Odense, 29. maj
- Oplæg, Regenerativ tilgang som strategisk ledelsesværktøj, netværksmøde #5: Charter for grøn omstilling af danske museer,
- Temamøde for destinationsselskaber, oplæg om Gentænkt Kulturturismen, 9. december
- Podcast, Kraniebrud, Deltager i radioprogrammet Kraniebrud på RADIO4. Podcasten omhandlede plastik i museumssamlingerne og bevaring heraf.

Foredrag, seminarer og konferencer:

- ODM, Chefnetværksmøde 15. - 16. januar, Comwell Kongebrogaarden Middelfart.
- Hope & Despair, full consortium workshop, UC Syd, 24-25. marts
- Publikum og værdi, CBS, 17. april
- Bæredygtigt landbrug - i et historisk perspektiv, KU, 23. maj
- Konferencen God offentlig ledelse - betydning, adfærd og barrierer. AU. 23. maj
- Kulturtræf 2024 - K24 - fælles syddansk og nordtysk kulturtræf. Kulturmaskinen, Odense. 29. maj
- H&D - Regional Conference Placeholder. Christiansfeld - Museum Kolding. 30. maj. Herunder facilitator for workshops og deltagelse i panel og -debat.
- Klimatopmøde, Klimatorium Klimatorium i samarbejde med Lemvig Kommune og Region Midtjylland, 21-22. august
- Hvem er museumsbrugerne, Den Gamle By, 12. oktober
- ODM, Hvordan kan vi bruge data til at udvikle museernes rolle som demokratiske dannelsesinstitutioner? Design Museum Denmark, 26. september
- DI Topmøde, Dansk Industri, 26. september
- BARC, Kulturkraft 2024. Industriens Hus, 27. september

- Playfull summit, Kolding Designskole, 30. oktober
- Museernes faglige orienteringsmøde, ODM, 11 november
- Grønne partnerskaber og kulturliv, Helsingør – KL, Helsingør Kommune, Kulturens Analyseinstitut, 13 november
- Hope & Despair, Second conference, UC SYD, 19-20. november

Uddannelser og kurser:

- Programledelse, supplerende uddannelse
- Tekst i samtale, seminar om udstillingstekster, SMK, 11. januar.
- Museer som socialt rum, kursus, Arbejdmuseet, 16. januar.
- Ledernetværk Brug generativ AI i dit lederskab og udnyt potentialet. DM, Aarhus 20. marts
- Museets CO2-regnskab – Kom godt fra start, Museernes Grønne Akademi, webinar
- Kontorergonomi, supplerende arbejdsmiljøuddannelse, Vejen, 25. april.
- AI-kursus – internt og online gennem DM. 13. maj
- Projektledelseskursus gennem kommunens uddannelsesstilbud. 19-20. august
- Projektlederuddannelse, Certificeret offentlig lederuddannelse, Mannaz
- Uddannelse 'Ledelse af projekters implementeringsprocesser'. Eksamineret december
- TRIO-dag for AMR-gruppen. Trio uddannelse i psykisk arbejdsmiljø, Billund Kommune, 7. april og 15. april

Faglige netværk

- Medlem af styregruppen for ODMs tværfaglige netværk for museernes samlinger.
- Netværksmedlem af nyere tids fysiske kulturarv og Nyere tids netværk.
- Netværksmedlem af Dansk Industri Netværk om bæredygtighed for attraktioner og oplevelser
- Skoletjeneste netværket